



## Présentation

6/12/2011

## Sommaire

<b><u>Présentation du projet Remedia</u></b>	<b>3</b>
<u>Qu'est ce que Remedia?</u>	3
<u>Pourquoi un projet de réseau social médical?</u>	3
<u>Quelle est la cible?</u>	3
<b><u>Présentation du réseau social Remedia</u></b>	<b>4</b>
<u>Présentation générale</u>	4
<u>Présentation des profils utilisateurs ciblés</u>	5
<u>Les praticiens de santé</u>	5
<u>Les différents acteurs des pôles de recherches et d'enseignements de santé</u>	5
<u>Les industriels de santé et leurs acteurs</u>	5
<u>Le grand public</u>	6
<u>Présentation des fonctionnalités principales</u>	6
<u>Fonctionnalités dédiées aux praticiens de santé</u>	6
<u>Fonctionnalités dédiées aux acteurs des pôles de recherche et d'enseignements de santé</u>	7
<u>Fonctionnalités dédiées aux industriels de la santé et leurs acteurs</u>	7
<u>Fonctionnalités dédiées au grand public</u>	8
<u>Evolutions possibles</u>	9
<u>Présentation technique</u>	9
<b><u>Présentation du modèle économique de Remedia</u></b>	<b>10</b>
<u>Présentation succincte du modèle économique</u>	10
<u>La vente d'espace publicitaire</u>	10
<u>La vente d'informations statistiques</u>	11
<u>La vente d'accès aux professionnels de la santé</u>	11
<u>Présentation de la situation actuelle</u>	12
	12

---

## Présentation du projet Remedia

---

### Qu'est ce que Remedia?

---



Remedia est un projet de réseau social destiné au grand public et plus particulièrement aux différents acteurs du milieu médical.

Ce projet a pour objectif d'aboutir à une plateforme web accessible au plus grand nombre d'utilisateurs offrant des fonctionnalités d'échanges et de mise en commun de connaissances et de points de vues autour du domaine de la santé.

---

### Pourquoi un projet de réseau social médical?

---

La plateforme web de réseau social Remedia à pour but d'apporter une solution de mise en relation et d'échange entre les différents acteurs du milieu médical.

Par la mise en place de fonctionnalités adaptées de découverte, d'interactions et d'échanges entre ces différents acteurs, la plateforme Remedia vise à apporter une solution simple, complète et portable à des besoins précis de :

- mise en commun,
- visibilité,
- organisation,
- informations
- communication.

---

### Quelle est la cible?

---

Remedia a pour objectif de réunir au sein d'une même plateforme sociale un large éventail d'utilisateurs représentant les différents acteurs du milieu médical ainsi que le grand public.

Ces acteurs peuvent être découpés de la manière suivante :

- Les praticiens de santé en activité ou en formation
- Les différents acteurs des pôles de recherche et d'enseignement médicaux
- Les industriels de la santé et leurs acteurs

Comme nous le verrons plus loin dans ce document, Remedia vise à apporter des fonctionnalités ciblées et différenciées pour chacune des catégories d'utilisateurs.

---

## **Présentation du réseau social Remedia**

---

### **Présentation générale**

---

Le réseau social Remedia se présentera pour les utilisateurs non inscrits comme un moteur de recherche des praticiens de santé inscrits sur la plateforme.

**Résultats de recherche**  
 Médecins généralistes proches de : Rue Emilie Decorps, Villeurbanne



- 1 Dr G. Longchambon  
 26 rue D. Cyrian  
 69100 VILLEURBANNE  
 ouvert [plus d'infos](#)
- 2 Dr N. Bouchard  
 140 rue ligne de l'est  
 69100 VILLEURBANNE  
 ouvert [plus d'infos](#)
- 3 Dr N. Balard  
 89 Av. Paul Kruger  
 69100 VILLEURBANNE  
 fermé [plus d'infos](#)
- 4 Dr K. Perrin  
 42 route de Genas  
 69100 VILLEURBANNE  
 ouvert [plus d'infos](#)

**remedia, votre partenaire "trouver un slogan"**

Laius de présentation, lorem ipsum dolores sin amet lorem ipsum dolores sin amet lorem ipsum dolores sin amet  
 lorem ipsum dolores sin amet lorem ipsum dolores sin amet

**Rechercher un professionnel de santé sur Remedia**

entrez une adresse, nom de ville, code postal...

Médecin généraliste

Rechercher

**Me connecter**

email

mot de passe

Me connecter

Pas encore inscrit ?

M'inscrire

Les utilisateurs inscrits auront eux aussi accès à la même fonctionnalité de recherche et auront de plus, la possibilité d'interagir de différentes manières avec les autres utilisateurs.

Pour ces utilisateurs, Remedia se présentera comme un réseau social offrant tous les outils standards de communication et d'échange. Ils pourront entre autres, créer des liens professionnels ou personnels, s'envoyer des messages, se regrouper, partager différents types de ressources

(messages, vidéos, images, ..) ou encore suivre le fil d'actualité de la communauté.

A cela, s'ajouteront des outils et des interactions spécifiques à chaque type d'utilisateurs tel que la possibilité pour le grand public de solliciter un rendez-vous auprès d'un praticien de santé, pour les praticiens d'échanger des points de vues ou encore, toujours pour les praticiens, d'afficher leurs horaires ainsi que leurs coordonnées.

Enfin, compte tenu du caractère sensible des informations échangées tant d'un point de vue personnel que professionnel, les utilisateurs inscrits auront accès à de nombreux paramètres leur permettant de configurer finement les interactions possibles par et avec eux ainsi que leurs informations privées ou publiques. Ces paramètres prendront à la fois en compte des impératifs liés aux liens créés sur le réseau et à ceux liés aux types d'utilisateurs. Le grand public ne pourra par exemple pas accéder aux forums destinés aux professionnels de la santé, visualiser les échanges entre ceux-ci à moins qu'ils ne soient publics, ou encore visualiser les posts de blogs destinés aux professionnels de la santé et non au grand public. De plus, le grand public n'aura pas la possibilité d'interagir directement avec les praticiens de santé pour des raisons de responsabilité et de sécurité des échanges médicaux régis par le décret du 17 mai 2007.

### Présentation des profils utilisateurs ciblés

Comme nous avons pu le voir plus en amont dans le présent document, les utilisateurs de la plateforme Remedia sont l'ensemble des acteurs du milieu médical et le grand public.

Nous détaillerons donc ci-dessous les quatre catégories d'utilisateurs ciblés par notre projet de réseau social.

#### Les praticiens de santé

Cette catégorie d'utilisateurs regroupe l'ensemble des praticiens de santé au sens large du terme.

Nous avons identifié les profils suivants :

- Les médecins et internes
- Les pharmaciens
- Les chirurgiens-dentistes
- Les sages-femmes
- Les professionnels de soins de type auxiliaires médicaux (Kinésithérapeutes, Orthophonistes, orthoptistes, podologues....)

Remedia vise à faire de cette catégorie d'utilisateurs le cœur même de son réseau social. Pour cela, nous avons pour objectif d'apporter des solutions simples et adaptées répondant aux besoins de visibilité, d'échanges, de mise en commun et d'informations de ces praticiens spécialisés.

#### Les différents acteurs des pôles de recherches et d'enseignements de santé

Cette catégorie d'utilisateurs regroupe les acteurs de l'enseignement et de la recherche de santé.

Nous avons identifié les profils suivants :

- Les enseignants
- Les chercheurs
- Les étudiants ainsi que les thésards et les doctorants.

Le réseau social Remedia s'efforcera d'offrir des fonctionnalités répondant aux objectifs de partage, d'échanges et d'accès à l'information que peuvent avoir ces utilisateurs.

### Les industriels de santé et leurs acteurs

Cette catégorie d'utilisateurs regroupe l'ensemble des industriels de la santé.

Nous avons identifié les profils suivants :

- Les laboratoires médicaux et leurs représentants
- Les constructeurs de matériel de santé et leurs représentants

Remedia vise donc à apporter à ces utilisateurs des fonctionnalités adaptés de communication, de visibilité et d'échanges vers et avec l'ensemble des acteurs de santé.

### Le grand public

Cette catégorie d'utilisateur regroupe comme son nom l'indique le grand public. A savoir toutes les personnes ne travaillant pas dans la santé.

Remedia présentera pour ces utilisateurs des fonctionnalités dédiées à la recherche de praticiens et d'informations. Possibilité restreinte à sa plus stricte expression afin de ne pas permettre l'accès à des informations nécessitant un certain niveau de compétences médicales ou plus simplement afin de permettre aux industriels pharmaceutiques de pouvoir communiquer sur le support en toute légalité.

### Présentation des fonctionnalités principales

Hormis pour les industriels de la santé et leurs acteurs, Remedia proposera de nombreuses fonctionnalités gratuites et dédiées aux différentes catégories d'utilisateurs ciblés.

Nous détaillerons donc ci-dessous les fonctionnalités prévues pour chacune de ces catégories.

### Fonctionnalités dédiées aux praticiens de santé

#### Réseautage

Remedia permettra aux praticiens de santé de se créer un réseau de collègues, connaissances et partenaires via des fonctionnalités de réseautage classiques, de rechercher d'autres membres du réseau Remedia, de les ajouter à des cercles d'intérêts différents (amis, collègues, connaissances, suivi, ...) et ainsi suivre leurs actualités et échanger avec eux via :

- une messagerie intégrée (avec la possibilité d'en restreindre l'accès)
- du micro-blogging (messages courts à la Twitter).
- un chat

Ils pourront de plus se regrouper en groupes et ainsi échanger de la même manière que d'utilisateur à utilisateur, en plus de suivre le flux d'actualité du groupe nourrit par ses divers membres.

Des forums dédiés et organisés seront aussi proposés aux praticiens de santé afin de leur permettre des discussions et des échanges construits avec d'autres praticiens.

Enfin, à la manière d'un site social classique, les praticiens pourront suivre le flux d'activités public des autres utilisateurs (micro-blogging, actualités des autres utilisateurs, nouveaux événements, etc...). Ce flux pourra de plus intégrer différentes sources d'actualités paramétrées par

l'utilisateur, dont les alertes de santé.

### Page web sans frais ni connaissance

Chaque praticien de santé pourra créer une page web de présentation de son activité simplement en remplissant un formulaire. En plus des informations concernant son activité, cette page présentera aussi, si le praticien le configure, un système de prise de rendez-vous gratuit et ouvert aux autres utilisateurs du réseau (principalement le grand public).

Cette page sera alors visible par l'ensemble des utilisateurs inscrits et non inscrits du réseau social Remedia, et pourra être découverte grâce à la fonctionnalité de recherche.

### Agenda et gestion des rendez-vous par internet gratuitement

Un agenda évolué permettra au praticien de santé de gérer ses rendez-vous professionnels :

- création des pages de prise de rendez-vous publiques
- système de rappel des rendez-vous
- export de l'agenda dans des formats standards compatibles avec les outils d'agenda du marché

En plus de ces rendez-vous professionnels, cet agenda agrégera les événements créés sur Remedia auxquels le praticien aura souscrit mais aussi les événements des groupes auxquels il adhère ainsi que ses événements personnels.

### Recherches

Le praticien de santé aura accès à une fonctionnalité de recherche évoluée permettant de rechercher d'autres membres du réseau par catégorie (médecin, pharmacien, infirmier, et...), ou spécialité, mais aussi par localisation géographique.

Il aura de plus accès à un moteur de recherche d'informations basées sur les articles publiés dans les divers blogs et les sujets épinglés dans le forum.

Enfin, il est prévisible d'intégrer des bases de données de connaissances en partenariat avec des organismes permettant l'accès à des informations telles que les posologies de médicaments ou encore les descriptifs de pathologies.

### Création d'événements

Les praticiens de santé pourront créer des événements et inviter les autres membres de ce réseau à participer à ceux-ci.

Ces événements peuvent être publics ou privés (réservés à un groupe, une catégorie de relations, des personnes, etc...) et apparaîtront au moment de leur création, dans le flux d'activités des personnes concernées.

### Blog

Les praticiens de santé auront la possibilité de créer un blog où ils pourront publier des articles à destination des autres praticiens ainsi que des autres utilisateurs.

Les derniers articles publiés de manière publique, seront automatiquement diffusés via le flux d'activité de tous les autres utilisateurs du réseau offrant ainsi une grande visibilité à ceux-ci.

### Fonctionnalités dédiées aux acteurs des pôles de recherche et d'enseignements de santé

#### Réseautage

Cf. Praticiens de santé.

### Agenda et gestion des rendez-vous par internet gratuitement



Cf. Praticiens de santé hors gestion des rendez-vous.

---

### *Recherches*

Cf. Praticiens de santé.

---

### *Création d'événements*

Cf. Praticiens de santé.

---

### *Blog*

Cf. Praticiens de santé.

---

---

## Fonctionnalités dédiées aux industriels de la santé et leurs acteurs

---

### *Page web*

A la manière des praticiens de santé, les industriels de la santé pourront créer une page de présentation de leur activités et pourront y faire figurer des informations de contacts ainsi que leurs actualités et leurs publications dans et hors du réseau Remedia.

---

### *Création d'événements*

Cf. Praticiens de santé.

---

### *Blog*

Cf. Praticiens de santé.

---

### *Comptes représentants*

En plus de leur page de présentation, les industriels de la santé peuvent créer des comptes pour leurs représentants, pour la présentation des informations de contact et leur permettre aussi d'interagir avec les praticiens de santé et les différents acteurs de l'enseignement et de la recherche.

---

## Fonctionnalités dédiées au grand public

---

### *Annuaire intelligent des professionnels de santé*

Le grand public aura accès à un moteur de recherche permettant de retrouver des praticiens de santé selon :

- leur catégorie (médecin, infirmiers, ....)
- leur spécialité (gériatrie, pédiatre, ...)
- leurs horaires
- leur localisation géographique.

Ainsi, ils auront accès aux pages web public de ces praticiens et pourront ainsi choisir de suivre leurs actualités ou de prendre rendez-vous.

Ils pourront de plus, choisir de suivre l'actualité d'un praticien et voir ainsi apparaître ses différents post (micro-blogging, blog) dans leur flux d'activité.

---

### *Prise de rendez-vous sur internet en quelques clics et gratuitement*

Le grand public pourra prendre rendez-vous avec un praticien de santé grâce à son agenda public

et aux créneaux qu'il aura ouvert au public.

L'utilisateur pourra ensuite choisir de recevoir ou non un rappel électronique de son rendez-vous ainsi qu'un mail avec un récapitulatif de son rendez-vous (horaires, nom du médecin, ...) et un plan d'accès.

### Consultation et suivi des flux d'informations publics des professionnels de santé

Le grand public aura accès à un flux d'activité limité présentant :

- les publications des praticiens de santé qu'ils suivent,
- les actualités grand public,
- les évènements ouverts au public
- les alertes de santé
- ....

### Evolutions possibles

Ci-dessous une liste des évolutions possibles :

- Outils de travail collaboratif
- Mise en place d'un wikiForums grand public
- Rendez-vous virtuels pour les représentants des industriels de la santé
- ...

### Présentation technique

L'objectif de l'équipe de développement doit être de développer une solution web à partir d'un CMS open source connu et éprouvé afin d'aboutir à une solution :

- simple
- claire
- paramétrable
- robuste
- compatible avec les principaux navigateurs internet du marché (Firefox, Chrome, Internet Explorer)

Après différentes recherches et des tests, le choix s'est porté sur le CMS **WordPress** et son plugin **BuddyPress**. En effet, cette solution offre différents avantages :

- Solution open source
- Solution éprouvée, gratuite et suivie par une large communauté.
- Nombreux plugins disponibles en open source
- Enfin, l'équipe technique dispose de solides connaissances de ce CMS et des langages mis en œuvre (PHP, JavaScript).

Noter de plus que des versions mobiles du site web ainsi que des applications Iphone et Android sont envisageables.

## Présentation succincte du modèle économique

---

Le modèle économique de Remedia repose sur trois axes :

- La vente d'espaces publicitaires
- La vente d'informations statistiques
- La vente d'accès aux industriels de la santé

## La vente d'espace publicitaire

---

L'un des objectifs commerciaux de Remedia est de vendre des espaces présentant des publicités ciblées. A la fois tournées vers le grand public et les professionnels de la santé, elles prendront en compte :

- la catégorie de l'utilisateur,
- ses informations professionnelles et personnelles,
- sa situation géographique,
- et ses centres d'intérêt.

## La vente d'informations statistiques

---

Par le recueil et l'analyse des informations personnelles et professionnelles, ainsi que des informations échangées via le réseau social Remedia, un des objectifs est de pouvoir fournir des informations statistiques pertinentes et monnayables à destination des professionnels et industriels de la santé. De plus ces informations pourront être complétées par la mise en place de sondages autour de thèmes précis.

Ces informations peuvent être par exemple :

- Localisation géographique des médecins
- Age des médecins
- Spécialité des médecins
- Matériel des médecins / Vétusté
- Influence des médecins sur les professionnels (nombre de personnes qui les suivent)
- Influence des médecins sur le grand public (nombre de personnes qui les suivent)
- Centres d'intérêts des médecins
- Listing des internes par année
- Listing des étudiants
- Listing des médecins / Paramédicaux
- Listing des pharmaciens
- Influence des forces de vente sur les professionnels / actions engagées
- Influence des forces de ventes sur les professionnels / réseau et nombre de "contacts"
- Influence relative des forces de ventes / professionnels par rapport aux forces de vente des concurrents
- Influence de la force de vente sur les professionnels de sa région géographique et évaluation de la pertinence de la sectorisation
- Influence des visites d'information en ligne sur le comportement des professionnels
- Etudes statistiques via sondage sur des enquêtes précises
- Suivi des installations en cabinet libéraux des hospitaliers, étudiants et remplaçants
- ...

### La vente d'accès aux professionnels de la santé

---

Comme nous l'avons évoqué plus haut, l'accès et l'utilisation du réseau Remedia est gratuit pour l'ensemble des utilisateurs excepté les industriels de la santé.

En effet, il est envisagé la possibilité de mettre en place un système d'abonnement/souscription payant à destination des industriels de la santé leur permettant (au choix) de créer :

- une page de présentation,
- un blog de publication,
- des comptes de représentants,
- des événements,
- et des campagnes publicitaires

Bien sûr d'autres fonctions payantes pourront voir le jour, comme par exemple la possibilité de réaliser des rendez-vous virtuels entre les représentants de ces sociétés et les praticiens de santé, ou encore l'organisation d'événements virtuels.

## Etapes Restant en suspend

---

- l'établissement d'une stratégie de développement globale du projet de réseau social médical
- la construction d'un business model
  
- la définition d'un plan de développement technique